

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Keputusan Pembelian.....	9
B. Pengertian Pemasaran	13
C. Pengertian Marketing Mix	16
D. Pengertian Promosi	21
E. Fungsi dan Tujuan Promosi	23
F. Promotion Mix	27
G. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	34
H. Kerangka Pikir Penelitian.....	36
I. Hipotesis	39
J. Peneliti Terdahulu	40

BAB III Metodologi Penelitian

A. Tempat dan Waktu Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data	44
E. Metode Analisis Data.....	44
F. Definisi Operasional Variabel.....	51

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat PT. Yamaha Kencana Indonesia	55
---	----

B. Visi PT. Yamaha Kencana Indonesia.....	55
C. Misi PT. Yamaha Kencana Indonesia	56
D. Produk – Produk Motor Yamaha.....	56
E. Profil Responden	57
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
2. Usia Responden.....	58
3. Pekerjaan Responden	59
4. Penghasilan Responden.....	60

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji validitas	61
B. Uji Reliabilitas.....	63
C. Regresi Linier Berganda.....	65
D. Uji F.....	66
E. Uji t.....	67
F. Pembahasan.....	68

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	75
------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	9
Gambar 2.2	Skema Kerangka Pikir	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Indeks Kategori Motor Matic Tahun 2013	3
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Skala Likert	51
Tabel 3.2	Variabel Operasional Dependen	54
Tabel 3.3	Variabel Operasional Independent	54
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Pengelompokan berdasarkan umur	58
Tabel 4.3	Pengelompokan Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.4	Pengelomppkan Berdasarkan Penghasilan	60
Tabel 5.1	Hasil Pengujian Validitas	61
Tabel 5.2	Penentuan Kategori Reabilitas	64
Tabel 5.3	Hasil Pengujian Reabilitas	64
Tabel 5.4	Hasil Analisa R Square	65
Tabel 5.5	Hasil Uji F	66
Tabel 5.6	Hasil Uji T	67